

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

3582 *Resolución de 17 de febrero de 2010, de la Universidad de Castilla-La Mancha, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Economía.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros en su reunión de 4 de diciembre de 2009 (publicado en el BOE de 6 de enero de 2010, por Resolución del Secretario General de Universidades de 16 de diciembre de 2009).

Este Rectorado, de acuerdo con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Economía por la Universidad de Castilla-La Mancha.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Ciudad Real, 17 de febrero de 2010.–El Rector, Ernesto Martínez Ataz.

ANEXO**Plan de estudios de Graduado/a en Economía**

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Centros de impartición: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete.

Distribución general del plan de estudios

Tipo de materia	ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	126
Optativas	30
Prácticas externas	12
Trabajo fin de Grado	12
Créditos totales	240

Cuadro de distribución de materias y asignaturas básicas en el plan de estudios

Correspondencia de créditos de la formación básica

Rama de conocimiento	Asignatura en el grado que se propone	Materia del Anexo 1 del RD 1393/2007	Módulo /materia del Título de Grado que se propone	Créditos ECTS		
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Contabilidad General I.	Empresa.	Entorno empresarial /Contabilidad.	6	12	45
	Contabilidad General II.	Empresa.	Entorno empresarial /Contabilidad.	6		
	Fundamentos de dirección de empresas y marketing.	Empresa.	Entorno empresarial/Organización de empresas y comercialización.	9	9	
	Estadística económica.	Estadística.	Métodos cuantitativos para la economía/ Estadística.	6	6	
	Historia económica mundial.	Historia.	Historia económica y marco jurídico/ Historia económica.	6	12	
	Historia económica de España.	Historia.	Historia económica y marco jurídico/ Historia económica.	6		
	Introducción al derecho patrimonial.	Derecho.	Historia económica y marco jurídico/ Marco jurídico.	6	6	
Ciencias/Ingeniería y Arquitectura.	Matemáticas I para la economía.	Matemáticas.	Métodos cuantitativos para la economía/ Matemáticas.	9	15	15
	Matemáticas II para la economía.	Matemáticas.	Métodos cuantitativos para la economía/ Matemáticas.	6		
Total						60

Resumen del plan de estudios por módulos, materias y asignaturas.

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter	Rama/Materia Vinculación	Curso/ semestre
Módulo 1: Entorno empresarial (27 créd. ECTS).	Contabilidad.	Contabilidad general I.	6	Básica.	Ciencias sociales y jurídicas.	1.º/1.º
		Contabilidad general II.	6	Básica.	Ciencias sociales y jurídicas.	1.º/2.º
	Organización de empresas y comercialización.	Fundamentos de dirección de empresas y marketing (*).	9	Básica.	Ciencias sociales y jurídicas.	2.º/1.º y 2.º
	Finanzas.	Dirección financiera.	6	Obligatoria.		4.º/1.º
Módulo 2: Historia económica y marco jurídico (18 créd. ECTS).	Historia económica.	Historia económica mundial.	6	Básica.	Ciencias sociales y jurídicas.	1.º/1.º
		Historia económica de España.	6	Básica.	Ciencias sociales y jurídicas.	1.º/2.º
	Marco jurídico.	Introducción al derecho patrimonial.	6	Básica.	Ciencias sociales y jurídicas.	1.º/1.º
Módulo 3: Economía del sector público (18 créd. ECTS).	Economía pública.	Economía pública I.	6	Obligatoria.		2.º/2.º
		Economía pública II.	6	Obligatoria.		3.º/1.º
	Fiscalidad.	Sistema fiscal español.	6	Obligatoria.		3.º/2.º

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter	Rama/Materia Vinculación	Curso/ semestre
Módulo 4: Métodos cuantitativos para la economía (39 créd. ECTS).	Matemáticas.	Matemáticas I para la economía.	9	Básica.	Ciencias/Ingeniería y arquitectura.	1.º/1.º y 2.º
		Matemáticas II para la economía.	6	Básica.	Ciencias/Ingeniería y arquitectura.	2.º/1.º
	Estadística.	Estadística económica.	6	Básica.	Ciencias sociales y jurídicas.	1.º/2.º
		Inferencia estadística.	6	Obligatoria.		2.º/2.º
	Econometría.	Introducción a la econometría.	6	Obligatoria.		3.º/1.º
		Métodos y modelos econométricos.	6	Obligatoria.		3.º/2.º
Módulo 5: Economía española, internacional y sectorial (45 créd. ECTS).	Economía española y mundial.	Principios de economía aplicada.	6	Obligatoria.		1.º/2.º
		Economía mundial.	6	Obligatoria.		2.º/1.º
	Economía internacional e instituciones financieras.	Economía Española.	6	Obligatoria.		3.º/1.º
		Economía de la Unión Europea.	9	Obligatoria.		2.º/1.º y 2.º
		Comercio y mercados financieros internacionales.	6	Obligatoria.		3.º/2.º
	Política Económica.	Política económica I.	6	Obligatoria.		3.º/1.º
Política económica II.		6	Obligatoria.		3.º/2.º	
Módulo 6: Análisis económico (39 créd. ECTS).	Microeconomía.	Introducción a la economía.	9	Obligatoria.		1.º/1.º y 2.º
		Microeconomía intermedia.	9	Obligatoria.		2.º/1.º y 2.º
		Microeconomía avanzada.	6	Obligatoria.		3.º/1.º
	Macroeconomía.	Macroeconomía intermedia.	9	Obligatoria.		2.º/1.º y 2.º
		Macroeconomía avanzada.	6	Obligatoria.		3.º/2.º
Módulo 7: Prácticas tuteladas.	Prácticas en empresas.	Prácticas en empresas.	12	Obligatorio.		4.º/2.º
Módulo 8: Trabajo fin de grado.	Trabajo fin de grado.	Trabajo fin de grado.	12	Obligatorio.		4.º/2.º
Módulo 9: Fundamentos de gestión de empresas (30 créd. ECTS) Optativo.	Contabilidad.	Contabilidad Pública.	6	Optativa.		4.º/1.º
	Organización de empresas.	Estrategias empresariales.	6	Optativa.		4.º/1.º
	Comercialización e investigación de mercados.	Marketing y comercio electrónico.	4,5	Optativa.		4.º/1.º
	Finanzas.	Análisis económico y finanzas.	4,5	Optativa.		4.º/1.º
	Derecho.	Organización jurídica de la empresa.	4,5	Optativa.		4.º/1.º
	Sociología.	Sociología y técnicas de investigación social.	4,5	Optativa.		4.º/1.º
	Seminario especialización.	Trabajo especialización o prácticas de especialización.	4,5	Optativa.		4.º/2.º

Módulos	Materias	Asignaturas	Créditos ECTS	Carácter	Rama/Materia Vinculación	Curso/semestre
Módulo 10: Fundamentos analíticos y métodos cuantitativos (30 créd. ECTS) Optativo.	Análisis económico.	Historia del pensamiento económico.	6	Optativa.		4.º /1.º
		Aplicaciones de microeconomía y macroeconomía.	6	Optativa.		4.º /1.º
	Matemáticas.	Modelos dinámicos en economía.	4,5	Optativa.		4.º /1.º
	Estadística.	Análisis estadístico de datos.	4,5	Optativa.		4.º /1.º
	Econometría.	Econometría aplicada.	4,5	Optativa.		4.º /1.º
	Finanzas.	Modelos matemáticos para las finanzas.	4,5	Optativa.		4.º /1.º
	Seminario especialización.	Trabajo especialización o prácticas de especialización.	4,5	Optativa.		4.º/2.º
Módulo 11: Mercados internacionales de productos y factores (30 créd. ECTS) Optativo.	Economía española.	Mercados de factores productivos.	6	Optativa.		4.º /1.º
		Economía de la innovación.	6	Optativa.		4.º /1.º
	Política económica.	Política económica de estabilización.	4,5	Optativa.		4.º /1.º
		Política económica internacional.	4,5	Optativa.		4.º /1.º
	Hacienda Pública.	Economía pública europea.	4,5	Optativa.		4.º /1.º
	Historia económica.	Historia de los mercados.	4,5	Optativa.		4.º /1.º
		Seminario especialización.	Trabajo especialización o prácticas de especialización.	4,5	Optativa.	

Resumen del plan de estudios por curso académico

Denominación asignatura	Carácter	ECTS
Primer Curso		
CONTABILIDAD GENERAL I	FB	6
HISTORIA ECONÓMICA MUNDIAL	FB	6
INTRODUCCIÓN AL DERECHO PATRIMONIAL	FB	6
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	B	9
MATEMÁTICAS I PARA LA ECONOMÍA	FB	9
CONTABILIDAD GENERAL II	FB	6
ESTADÍSTICA ECONÓMICA	FB	6
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA APLICADA	B	6
HISTORIA ECONÓMICA DE ESPAÑA	FB	6
Segundo Curso		
MATEMÁTICAS II PARA LA ECONOMÍA	FB	6
FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN Y MARKETING	FB	9
ECONOMÍA MUNDIAL	B	6
ECONOMÍA DE LA UNIÓN EUROPEA	B	9
MICROECONOMÍA INTERMEDIA	B	9
MACROECONOMÍA INTERMEDIA	B	9
INFERENCIA ESTADÍSTICA	B	6
ECONOMÍA PÚBLICA I	B	6

Denominación asignatura	Carácter	ECTS
Tercer Curso		
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMETRÍA	B	6
ECONOMÍA ESPAÑOLA	B	6
ECONOMÍA PÚBLICA II.	B	6
POLÍTICA ECONÓMICA I	B	6
MICROECONOMÍA AVANZADA.	B	6
MÉTODOS Y MODELOS ECONÓMICOS	B	6
COMERCIO Y MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES	B	6
SISTEMA FISCAL ESPAÑOL.	B	6
POLÍTICA ECONÓMICA II	B	6
MACROECONOMÍA AVANZADA.	B	6
Cuarto Curso		
DIRECCIÓN FINANCIERA.	B	6
ASIGNATURAS OPTATIVAS	OP	30
PRÁCTICAS EXTERNAS.	PE	12
TRABAJO FIN DE GRADO	TFG	12

FB= Formación básica, B= Obligatoria, PE= Prácticas externas, TFG= Trabajo Fin de Grado, OP= Optativas.

Nota: La oferta de asignaturas optativas y menciones se podrá consultar en la página web de la Facultad en la que se imparte el presente título. <http://www.uclm.es/facultades/>.