

Planificación del Módulo 9

Denominación: Fundamentos de Gestión de Empresas		Créditos ECTS, carácter: 30 créditos (750 horas); optativos	
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: Este módulo está integrado por varias asignaturas optativas agrupadas en torno a un itinerario que dará lugar a la obtención de una mención susceptible de ser incluida en el Suplemento Europeo al Título. La mención incluye cursar asignaturas optativas impartidas en cuarto curso, primer semestre y realizar un seminario integrado de especialización vinculado a la mención. Dicho seminario tendrá un carácter eminentemente no presencial y se ofertará en el segundo semestre de cuarto curso, haciéndolo compatible con la prácticas externas y el trabajo fin de grado.			
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO:			
Competencias			
Codificación de competencias G1; G2; G3; G4; G5; E1; E2; E3; E4; E5; E6; E15			
Resultados de aprendizaje			
Conocer las herramientas y métodos para el análisis cuantitativo de los mercados, sectores y empresas, incluyendo los modelos para la toma de decisiones así como modelos de previsión económica. Capacitar al estudiante para la resolución de problemas de forma creativa e innovadora. Capacitar al estudiante para la búsqueda de información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión. Capacitar al estudiante para escuchar y defender argumentos oralmente o por escrito. Capacitar al estudiante para que se sensibilice con el ejercicio ético de la profesión, tomando conciencia de la responsabilidad social en la toma de decisiones.			
REQUISITOS PREVIOS: No se han establecido requisitos previos de acceso a este módulo.			
Asignatura 1: Contabilidad pública 6 créditos ECTS (150 horas) Optativos	Asignatura 2: Estrategias empresariales 6 créditos ECTS (150 horas) Optativos	Asignatura 3: Marketing y comercio electrónico 4,5 créditos ECTS (112,5 horas) Optativos	
Asignatura 4: Análisis económico y finanzas 4,5 créditos ECTS (112,5 horas) Optativos	Asignatura 5: Organización jurídica de la empresa 4,5 créditos ECTS (112,5 horas) Optativos	Asignatura 6: Sociología y técnicas de investigación social 4,5 créditos ECTS (112,5 horas) Optativos	
Seminarios integrados Hasta 6 créditos ECTS (150 horas), en formato modular de 1,5 créditos Optativos			
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:			
Relación de actividades formativas	Metodología empleada por actividad formativa	Competencias relacionadas	Créditos ECTS por actividad formativa
Clases teóricas	Clase magistral	G1; G2; G5; E1; E2; E5	10
Ejercicios y casos prácticos	Corrección de prácticas y autoevaluación	G4; E3; E4; E6; E15	5
Talleres de trabajo en grupo	Aprendizaje cooperativo y trabajo tutorizado	G3; G4; G5; E3; E4; E6; E11	5
Conferencias y seminarios	Clase magistral	E1; E2; E5	5
Horas de estudio y evaluación	Trabajo autónomo	G1; E1; E2; E5;	5
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias			
Sistemas de evaluación continua basado en la realización de trabajos en grupo e individuales, y pruebas específicas de evaluación en cada asignatura. Calificación final numérica de 0 a 10 en función del RD 1125/2003			