

Planificación del Módulo 11			
Denominación: Mercados internacionales de productos y factores		Créditos ECTS, carácter: 30 créditos (750 horas), optativos	
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: Este módulo está integrado por varias asignaturas optativas agrupadas en torno a un itinerario que dará lugar a la obtención de una mención susceptible de ser incluida en el Suplemento Europeo al Título. La mención incluye cursar asignaturas optativas impartidas en el primer semestre de cuarto curso y realizar un seminario integrado de especialización vinculado a la mención. Dicho seminario tendrá un carácter eminentemente no presencial y se ofertará en el segundo semestre de cuarto curso, haciéndolo compatible con la prácticas externas y el trabajo fin de grado.			
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO			
COMPETENCIAS (actividades potenciales que realice el estudiante)			
Codificación de las competencias G1; G3; G4; G5; E2; E4; E6; E8; E10; E12			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE (realizaciones que pueden medirse u observarse)			
Conocer los modelos y técnicas de análisis del entorno económico, jurídico y social y su evolución histórica. Conocer el funcionamiento de las instituciones públicas y el marco fiscal. Conocer el funcionamiento y regulación de los mercados de productos y factores a escala nacional e internacional, así como los factores determinantes de la generación de la renta y la riqueza. Capacitar al estudiante para la resolución de problemas de forma creativa e innovadora. Capacitar al estudiante para escuchar y defender argumentos oralmente o por escrito.			
REQUISITOS PREVIOS: No se han establecido requisitos previos de acceso a este módulo.			
Asignatura 1: Mercados de factores productivos 6 créditos ECTS (150 horas); Optativos	Asignatura 2: Economía de la innovación 6 créditos ECTS (150 horas); Optativos	Asignatura 3: Política económica de estabilización 4,5 créditos ECTS (112,5 horas); Optativos	
Asignatura 4: Política económica internacional 4,5 créditos ECTS (112,5 horas); Optativos	Asignatura 5: Economía pública europea 4,5 créditos ECTS (112,5 horas); Optativos	Asignatura 6: Historia de los mercados 4,5 créditos ECTS (112,5 horas); Optativos	
Seminarios Integrados Hasta 6 créditos ECTS (150 horas), en formato modular de 1,5 créditos; optativa			
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante			
Relación de actividades formativas	Metodología empleada por actividad formativa	Competencias relacionadas	Créditos ECTS por actividad formativa
Clases teóricas	Clase magistral	E2; E8; E10; E12	10
Ejercicios y casos prácticos	Corrección de prácticas y autoevaluación	G4; G5; E3; E4; E5; E6	5
Talleres de trabajo en grupo	Aprendizaje cooperativo y trabajo tutorizado	G3; G4; G5; E4; E6; E10	5
Conferencias y seminarios	Clase magistral	E2; E8; E10; E12	5
Horas de estudio y evaluación	Autoaprendizaje del alumno	G1; E2; E10; E12; E6	5
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias Sistema de evaluación continua basado en la realización de trabajos en grupo e individuales y pruebas específicas de evaluación en cada asignatura. Calificación final numérica de 0 a 10 en función del RD 1125/2003			