

Descripción detallada de los módulos o materias de enseñanza-aprendizaje de que consta el plan de estudios de Economía

Planificación del Módulo 1		
Denominación: ENTORNO EMPRESARIAL	Créditos ECTS, carácter: 27 créditos, 21 básicos y 6 obligatorios	
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: Este módulo está integrado por tres materias que se imparten en primer, segundo y cuarto curso. <ul style="list-style-type: none"> ✓ Contabilidad: materia compuesta de dos asignaturas, Contabilidad general I y Contabilidad general II, de 6 créditos ECTS cada una, que se imparten en primer curso, primer y segundo semestres, respectivamente. ✓ Organización de empresas y comercialización: materia de 9 créditos ECTS impartida en el segundo curso, primer y segundo semestre. ✓ Finanzas: materia de 6 créditos ECTS impartida el primer semestre de cuarto curso. 		
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO:		
Relación de competencias		
Codificación de competencias: G1; G2; G3; G4; G5, E3; E4; E6; E7; E15		
Resultado de aprendizaje		
Conocer los fundamentos básicos de la organización y dirección de empresas y los procesos financieros contables. Conocer los distintos conceptos básicos de las finanzas, incidiendo en su interpretación para extraer información relevante para la empresa. Capacitar al estudiante para la resolución de problemas de forma creativa e innovadora. Capacitar al estudiante para el trabajo y el aprendizaje autónomos, así como para la iniciativa personal. Capacitar al estudiante para la búsqueda de información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión. Capacitar al estudiante para escuchar y defender argumentos de forma oral y escrita. Capacitar al estudiante para que se sensibilice con el ejercicio ético de la profesión, tomando conciencia de la responsabilidad social en la toma de decisiones.		
REQUISITOS PREVIOS: No se han establecido requisitos previos de acceso a este módulo.		
MATERIA 1: Contabilidad 12 créditos ECTS (300 horas) Básicos	MATERIA 2: Organización de empresas y comercialización 9 créditos ECTS (225 horas) Básicos	MATERIA 3: Finanzas 6 créditos ECTS (150 horas) Obligatorios
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante: Ver las actividades formativas que se describen para cada una de las materias de módulo.		
Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias Ver los sistemas de evaluación propuestos para cada una de las materias		
Breve descripción de contenidos Ver la descripción de contenidos para cada una de las materias		

PLANIFICACIÓN DE LA MATERIA: Contabilidad			
Módulo donde está ubicada: Entorno empresarial		Créditos ECTS, carácter: 12 créditos ECTS (300 horas), básicos	
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: Esta materia está dividida en dos asignaturas, una de las cuales, Contabilidad general I, se imparte en el primer semestre de primer curso y la otra, Contabilidad general II, en el segundo semestre del primer curso.			
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON ESTA MATERIA			
COMPETENCIAS (actividades potenciales que realice el estudiante)			
Codificación de competencias: G1; G2; G3; G4; E3; E6; E7; E15			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE (realizaciones que pueden medirse u observarse)			
Conocer los fundamentos básicos de la organización y dirección de empresas y los procesos financieros contables. Capacitar al estudiante para la resolución de problemas de forma creativa e innovadora. Capacitar al estudiante para el trabajo y el aprendizaje autónomos, así como para la iniciativa personal. Capacitar al estudiante para la búsqueda de información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión. Capacitar al estudiante para que se sensibilice con el ejercicio ético de la profesión, tomando conciencia de la responsabilidad social en la toma de decisiones.			
REQUISITOS PREVIOS			
No se han establecido requisitos previos.			
ASIGNATURA 1: Contabilidad general I 6 créditos ECTS (150 horas); básicos		ASIGNATURA 2: Contabilidad general II 6 créditos ECTS (150 horas); básicos	
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante			
Relación de actividades formativas	Metodología empleada por actividad formativa	Competencias relacionadas	Créditos ECTS por actividad formativa
Enseñanza presencial, impartiendo clases teóricas y resolución de casos prácticos.	Lección magistral	G2; G3; E3; E6; E7; E15	4
Documentación, preparación y resolución de casos prácticos.	Actividad autónoma del alumno	G1; G2; G3; G4; E3; E6; E7; E15	2
Elaboración de trabajo sobre casos reales bajo la dirección del profesor.	Trabajo tutorizado en talleres-seminarios	G1; G2; G3; G4; E3; E6; E7; E15	2
Seminario específico	Conferencias	G2; G3; E3; E6; E7; E15	2
Preparación de evaluaciones	Actividad autónoma del alumno	G1; G2; G3; G4; E3; E6; E7; E15	2
Sistema de evaluación y criterios de calificación			
Calificación final numérica de 0 a 10 en función del RD 1125/2003. Evaluación continua a través del seguimiento de la resolución de casos prácticos en el aula. Evaluación continua a través del seguimiento del trabajo a efectuar sobre situaciones reales de las empresas. Evaluación global/final del proceso de aprendizaje y la adquisición de las diferentes competencias y conocimientos.			
Breve descripción de contenidos de las asignaturas que integran la materia			
Asignatura: Contabilidad General I Marco Conceptual. (1) Operaciones de explotación; (2) Operaciones de inversión; (3) Operaciones de financiación; (4) Operaciones de renta o resultado de la empresa; (5) Cuentas anuales.			
Asignatura Contabilidad General II (1) Operaciones de inversión y financiación; (2) Cuentas anuales; (3) Otros estados contables de la empresa; (4) Operaciones societarias.			

PLANIFICACIÓN DE LA MATERIA: Organización de empresas y comercialización			
Módulo donde está ubicada: Entorno empresarial		Créditos ECTS, carácter: 9 créditos ECTS (225 horas), básicos	
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: Esta materia está formada por una única asignatura que se imparte en el segundo curso.			
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON ESTA MATERIA			
COMPETENCIAS (actividades potenciales que realice el estudiante)			
Codificación de competencias: G1; G2; G3; G4 G5; E2; E3; E15			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE (realizaciones que pueden medirse u observarse)			
<p>Conocer los fundamentos básicos de la organización y dirección de empresas y los procesos financieros contables.</p> <p>Capacitar al estudiante para la resolución de problemas de forma creativa e innovadora.</p> <p>Capacitar al estudiante para el trabajo y el aprendizaje autónomos, así como para la iniciativa personal.</p> <p>Capacitar al estudiante para la búsqueda de información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.</p> <p>Capacitar al estudiante para escuchar y defender argumentos de forma oral y escrita.</p> <p>Capacitar al estudiante para que se sensibilice con el ejercicio ético de la profesión, tomando conciencia de la responsabilidad social en la toma de decisiones.</p>			
REQUISITOS PREVIOS			
No se han establecido requisitos previos.			
ASIGNATURA 1: Fundamentos de dirección de empresas y marketing 9 créditos ECTS (225 horas); básicos			
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante			
Relación de actividades formativas	Metodología empleada por actividad formativa	Competencias relacionadas	Créditos ECTS por actividad formativa
Clases teóricas	Clase magistral	G2; G3; G5; E2; E15	2
Clases prácticas	Corrección de prácticas y autoevaluación	G2; G3; G5; E15	1,5
Talleres de toma de decisiones	Aprendizaje cooperativo y trabajo autorizado	G2; G3; G5; E3; E15	1,5
Preparación de clases prácticas	Autoaprendizaje	G1; G2; G3; G4; G5; E15	2,5
Preparación de examen final	Horas de estudio del alumno	G2; G3; E15	1,5
Sistema de evaluación y criterios de calificación			
<p>La evaluación será continua, a fin de apreciar el esfuerzo y progresos del estudiante en el desarrollo de una serie de competencias. Se completará con una prueba final destinada a evaluar el dominio de los conceptos básicos y la relación entre ellos. La calificación global no debe entenderse como suma de notas separadas, pues en todas ellas se exige sobrepasar un umbral mínimo. Esa calificación tratará de reflejar el grado en que el estudiante ha alcanzado los objetivos del programa. Se facilitarán, por otra parte, prácticas para la auto-evaluación y co-evaluación.</p> <p>Calificación final numérica de 0 a 10 en función del RD 1125/2003</p> <p>Distribución de las calificaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prácticas semanales. • Talleres de toma de decisiones. • Examen final. 			
Breve descripción de contenidos de las asignaturas que integran la materia			
<p><i>Parte I: Fundamentos conceptuales de Dirección de Empresas</i> (1) Fundamentos de la Dirección de Empresas; (2) Análisis económico de la empresa; (3) Escuelas de Organización; (4) Empresario y tipos de empresas. <i>Parte II: La dirección y la toma de decisiones</i> (5) El entorno y la competitividad de la empresa (6) La función de dirección; (7) La dirección estratégica de la empresa; (8) Los objetivos de la empresa (9) Estrategia Empresarial y el logro de ventaja competitiva. <i>Parte III: Marketing</i> (10) La función del marketing en la empresa; (11) Análisis y evaluación del entorno de marketing; (12) Las decisiones de marketing en la empresa.</p>			

PLANIFICACIÓN DE LA MATERIA: Finanzas

Módulo donde está ubicada: Entorno empresarial	Créditos ECTS, carácter: 6 créditos ECTS (150 horas), obligatoria		
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios: Esta materia está formada por una única asignatura que se imparte en el cuarto curso, primer semestre.			
COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON ESTA MATERIA			
COMPETENCIAS (actividades potenciales que realice el estudiante) Codificación de competencias: G1; G2; G3; G4; G5; E3; E4; E6			
RESULTADOS DE APRENDIZAJE (realizaciones que pueden medirse u observarse) Conocer los distintos conceptos básicos de las finanzas, incidiendo en su interpretación para extraer información relevante para la empresa. Capacitar al estudiante para la búsqueda de información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión. Capacitar al estudiante para escuchar y defender argumentos de forma oral y escrita. Capacitar al estudiante para que se sensibilice con el ejercicio ético de la profesión, tomando conciencia de la responsabilidad social en la toma de decisiones.			
REQUISITOS PREVIOS No se han establecido requisitos previos.			
ASIGNATURA 1: Dirección financiera 6 créditos ECTS (150 horas); obligatorios			
Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante			
Relación de actividades formativas	Metodología empleada por actividad formativa	Competencias relacionadas	Créditos ECTS por actividad formativa
Explicación de los conceptos teóricos fundamentales	Lección magistral	G2; G3; G4; G5; E3; E4; E6;	2
Horas de estudio	Actividad autónoma del alumno	G1; G4; E3; E4; E6	2
Resolución de ejercicios, exposición y presentación de trabajos	Trabajo tutorizado en el aula y en el aula informática y presentación individual o en grupo de trabajos prácticos	G1; G2; G3; G4; G5; E3; E4; E6	1
Preparación de evaluaciones	Actividad autónoma del alumno	G1; G2; G3; G4; E3; E4; E6	1
Sistema de evaluación y criterios de calificación Evaluación continua de los ejercicios Evaluación de la presentación de trabajos Evaluación final y global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos Calificación final numérica de 0 a 10 según el RD 1125/2003.			
Breve descripción de contenidos de las asignaturas que integran la materia 1) El concepto de tipo de interés y de capital financiero. 2) Régimen de capitalización simple y compuesta. 3) Valoración de rentas. 4) El objetivo financiero de la empresa. Teorema de separación de Fisher. 5) Criterios de selección de inversiones: financieros y no financieros. 6) Apalancamiento financiero. Política óptima de endeudamiento. 7) El coste de capital de la empresa: recursos propios y ajenos. Préstamos. 8) Teoría de la estructura y política de dividendos.			