

Planificación del Módulo 11 (ALBACETE)

Denominación: DIRECCIÓN DE PYMES	Créditos ECTS, carácter: 30 créditos (750 horas), optativos
--	---

Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios:

Este módulo está integrado por varias asignaturas optativas agrupadas en torno a un itinerario que dará lugar a la obtención de una mención susceptible de ser incluida en el suplemento Europeo al Título.

La mención está integrada por asignaturas optativas impartidas en el primer semestre de cuarto curso y por un seminario integrado de especialización vinculado a la mención. Dicho seminario tendrá un carácter estrictamente no presencial y se ofertará en el segundo semestre de cuarto curso, haciéndolo compatible con las prácticas externas y el trabajo fin de Grado.

COMPETENCIAS Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE QUE EL ESTUDIANTE ADQUIERE CON DICHO MÓDULO**COMPETENCIAS**

(actividades potenciales que realice el estudiante) Codificación de las competencias:

E1; E2; E4; E6; G1; G2; G3; G4; G5

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (realizaciones que pueden medirse u observarse)

Conocer las técnicas de creación y dirección de pequeñas y medianas empresas, con especial atención al análisis del entorno económico y jurídico, la búsqueda de oportunidades, la anticipación a los cambios y la transferencia generacional de las empresas familiares.

Conocer las teorías y modelos de organización de las empresas desde perspectivas estructurales y conductuales para asegurar su funcionamiento eficaz y eficiente, prestando especial atención a los aspectos humanos en las organizaciones.

Conocer los procesos orientados a crear, comunicar, suministrar e intercambiar productos y servicios en el mercado que tienen valor para clientes, empresas y sociedad en general.

Resolver problemas de forma creativa e innovadora.

Trabajar de forma autónoma y con iniciativa personal.

Buscar información, su análisis, interpretación, síntesis y transmisión.

Asumir una responsabilidad social y ética en la toma de decisiones.

REQUISITOS PREVIOS:

No se han establecido requisitos previos de acceso a este módulo.

Asignatura 1: Creación de empresas innovadoras 6 créditos ECTS (150 horas); optativa	Asignatura 2: Dirección de empresas familiares 6 créditos ECTS (150 horas); optativa	Asignatura 3: Comunicación Comercial 4,5 créditos ECTS (112,5 horas); optativa
Asignatura 4: Distribución Comercial 4,5 créditos ECTS (112,5 horas); optativa	Asignatura 5: Sociología de la industria y de la empresa 4,5 créditos ECTS (112,5 horas); optativa	Asignatura 6: Formas jurídicas de las PYME 4,5 créditos ECTS (112,5 horas); optativa

Seminarios integrados

Hasta 6 créditos ECTS (150 horas), en formato modular de 1,5 créditos; optativa

Actividades formativas con su contenido en ECTS, su metodología de enseñanza-aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante

Relación de actividades formativas	Metodología empleada por actividad formativa	Competencias relacionadas	Créditos ECTS por actividad formativa
Clases teóricas	Clase magistral	E1; E2; E4; E6	10
Ejercicios y casos prácticos	Corrección de prácticas y autoevaluación	E1; E2; E4; E6; G1; G2; G3; G4; G5	5
Talleres de trabajo en grupo	Aprendizaje cooperativo y trabajo tutorizado	E1; E2; E4; E6; G1; G2; G3; G4; G5	5
Conferencias y seminarios	Clase magistral	E1; E2; E4; E6	5
Horas de estudio y evaluación	Autoaprendizaje del estudiante	E1; E2; E4; E6; G1; G2; G3; G4; G5	5

Sistema de evaluación de la adquisición de las competencias

Sistema de evaluación continua basado en la realización de trabajos en grupo e individuales y pruebas específicas de evaluación en cada asignatura. Calificación final numérica de 0 a 10 en función del RD 1125/2003